


Description Générale

Logo	
Entreprise – Institution – Pays	THINGLINK
URL	https://www.thinglink.com/
Date de création	
Slogan / Baseline	« ThingLink makes your content stand out and get remembered »
Accès	Privé. Il faut valider la création d'un compte par une adresse mail.
Langues	Anglais
Objectifs / But / Orientation / Thématique	Permet notamment de fabriquer des images interactives, des infographies, des présentations.
Catégorie d'outil de communication	Communication et Partage

Fonctionnalités et Usages

Quelles sont les fonctionnalités intégrées ?	<i>Les interfaces de communication utilisent de plus en plus les possibilités des smartphones et tablettes. Quelles sont les fonctionnalités que l'outil peut utiliser ?</i>
Possibilité de rédaction de textes	Oui
Possibilité d'écouter des fichiers audio	Oui
Possibilité de voir des vidéos	Oui
Possibilité d'intégrer des fichiers bureautiques (Word, Pdf, etc.)	Oui
Possibilité de recevoir des notifications (Push)	Non
Quels sont les services proposés ?	<i>Les services sont de plus en plus nombreux sur les outils de communication/réseaux sociaux, de discussions, de publication... Ils se présentent le plus souvent sous forme d'outils intégrés</i>
Moyens de recherche parmi les autres utilisateurs	Non
Moyens de mise en communication et de contacts entre utilisateurs en ligne (messagerie interne, forum, chat, etc.)	Oui
Moyens de partage et de diffusion de données	Oui
Stockage de données (photos, vidéos, documents, messages, etc.)	N'est pas l'essence de l'outil
Agenda	Non

Inscription à des événements, à des groupes d'intérêts, etc.	N'est pas l'essence de l'outil
Voter, répondre à des quizz	N'est pas l'essence de l'outil
Commenter	Oui
Contribuer au contenu (article, photo, vidéo, etc.)	Oui
Quels sont les usages publics possibles pour cette plateforme ou cet outil de communication ?	
	<i>Certains usages sont plutôt publics dans la mesure où le but de l'utilisateur est de se rendre visible. Par contre, certaines fonctionnalités sont payantes.</i>
Partager de l'information, des liens et créer du contenu qui sera ainsi accessible ou partagé	Oui
Banque de données	N'est pas l'essence de l'outil
Rendre visible son activité	Oui
Partager une veille informationnelle : permettre à d'autres de trouver de l'information plus vite, différente, plus ciblée	N'est pas l'essence de l'outil mais cela peut être un usage avec une infographie particulière.
Augmenter la visibilité de son action au sein d'une institution	Oui
Autre	Photographie d'une action donnée, création d'une archive.
D'autres usages sont plutôt privés ou réservés à un public choisi	
Discussion audio/vidéo	Non
Lire des informations et les commenter	Oui
Utiliser une messagerie instantanée	Oui
Partager sa localisation	Non
Communication privative	Oui

Confidentialité

Quels sont les paramètres et les manières de protéger ses données, de contrôler les accès à certains éléments de son contenu... ?	Les paramètres de confidentialité sont globalement réglables. Tout dépend du curseur. Tout est configurable.
Quelles informations sont visibles, mises en évidences par l'outil ? Quelles informations sont cachées ou difficiles à trouver ?	Les paramètres de confidentialité sont globalement réglables. Tout dépend du curseur. Tout est configurable.
A qui appartiennent les données déposées (textes, images, etc.) ? Quels sont les droits du possesseur de compte ?	Vous êtes dépositaires du compte, vous pouvez supprimer votre travail à tout moment.

Bilan

Quels sont les avantages et points forts de l'outil ?	Simplicité de prise en main, partage simplifié, mutualisation, communication totale.
Quels sont les vulnérabilités et points faibles de l'outil ?	En public.
Opinions	Outil pertinent et performant, relativement intuitif.